**Kledingondernemingen die helemaal of bijna helemaal de transparantiegarantie onder­schreven hebben**Kledingondernemingen die eerder al info over hun keten gepubliceerd hebben en zich ertoe ver­bonden hebben om tegen december 2017 bijkomende keteninfo te publiceren in volledige over­eenstemming met de normen van de transparantiegarantie zijn: adidas, C&A, Cotton On Group, Esprit, G-Star RAW, H&M Group, Hanesbrands, Levis, Lindex, Nike, en Patagonia. Kledingondernemingen die nog geen info over leveranciersfabrieken hadden gepubliceerd en die zich geëngageerd hebben om info te publiceren in volledige overeenstemming met de Trans­parantiegarantie zijn: ASICS, ASOS, Clarks, New Look, Next, en Pentlandmerken. Deze mondia­le kledingbedrijven zullen helpen pionierswerk verrichten door een sectorbrede minimum norm voor ketentransparantie te steunen.John Lewis, Marks and Spencer, Tesco, Gap, en Mountain Equipment Co-op hanteren transpa­rantiepraktijken die net tekortschieten volgens de normen van de Transparantiegarantie.  **In de goede richting**Coles, Columbia Sportswear, Disney, Hudson’s Bay Company, Kmart en Target Australia, en Woolworths Australia maakten al de namen en adressen van hun leveranciersfabrieken bekend maar hebben zich niet geëngageerd om aan de normen van de Transparantiegarantie te voldoen. Puma en New Balance maakten namen en adressen van de leveranciersfabrieken bekend en ver­bonden zich ertoe meer details toe te voegen om meer op een lijn met de normen van de Transpa­rantiegarantie te komen. ALDI North en ALDI South, Arcadia Group, Benetton, Debenhams, LIDL, Tchibo, Under Ar­mour, en VF Corporation zetten stappen in de goede richting en zijn in 2017 begonnen of zullen beginnen met de publicatie van namen en adressen van ten minste hun knip-, naai- en garneerfa­brieken. Fast Retailing publiceerde in 2017 de namen en adressen van de “lijst van kernfabrie­ken” van zijn UNIQLO merk.  **Kleine stappen naar keteninformatie**Target USA had eerder al the namen van hun leveranciersfabrieken gepubliceerd met het land van productie, maar engageerde zich niet om meer te doen. In 2017 hebben Mizuno, Abercrom­bie & Fitch, Loblaw, en PVH Corporation stappen ondernomen om de namen van leveranciers te publiceren, maar enkel met opgave van productieland. BESTSELLER en Decathlon hebben beloofd om in 2017 info over leveranciersfabrieken te pu­bliceren zonder te specificeren wat die zal inhouden.  **Geen engagement om informatie over leveranciersfabrieken te publiceren**American Eagle Outfitters, Canadian Tire, Carrefour, Desigual, DICK’S Sporting Goods, Foot Locker, Hugo Boss, KiK, MANGO, Morrison’s, Primark, Sainsbury’s, The Children’s Place, en Walmart hebben zich niet geëngageerd om info over leveranciersfabrieken te publiceren. Inditex weigerde om keteninformatie te publiceren maar stelt die gegevens wel ter beschikking van In­dustriALL en zijn afdelingen als onderdeel van de rapportering in het kader van zijn Mondiaal Kaderakkoord.Armani, Carter’s, Forever 21, Matalan, Ralph Lauren Corporation, Rip Curl, River Island, Shop Direct, Sports Direct, en Urban Outfitters gaven geen respons aan de coalitie en publiceren geen enkele keteninformatie.  **Merken die mondiale kaderakkoorden met IndustriALL ondertekenden en wat info over leveranciersfabrieken publiceren:** H&M Group en Mizuno; Tchibo zal beginnen publiceren in 2017.  **Merken die deelnemen aan het 'Bangladesh Akkoord over Brand- en Bouwveiligheid' en info over leveranciersfabrieken publiceren:**Ondertekenaars van het Akkoord die info over leveranciersfabrieken hebben gepubliceerd, zijn: adidas, C&A, Cotton On Group, Esprit, G-Star RAW, H&M Group, Kmart Australia, Lindex, Marks and Spencer, Puma, Target Australia, en Woolworths. Ondertekenaars van het Akkoord die in 2017 begonnen zijn of zullen beginnen met het publice­ren van wat info over leveranciersfabrieken zijn: Abercrombie & Fitch, ALDI North en ALDI South, BESTSELLER, Debenhams, Fast Retailing, John Lewis, New Look, Next, LIDL, Lob­law, PVH Corporation, Tchibo, en Tesco.  **Merken die deelnemen aan het Duitse Partnerschap voor Duurzame Textiel (het 'Textil Bündnis') en info over hun leveranciersfabrieken publiceren:**
Adidas, C&A, Esprit, H&M, en Puma; andere, inclusief ALDI North en ALDI South, LIDL, en Tchibo begonnen of zullen beginnen info over hun leveranciersfabrieken te publiceren in 2017.
<https://www.hrw.org/news/2017/04/20/more-brands-should-reveal-where-their-clothes-are-made>